



Centro de Estudios
Técnicos y Superiores
BAUHAUS

MERCADOTECNIA Y PUBLICIDAD

Acuerdo 20121251
28 de Marzo 2011

PRESENTACIÓN

La mercadotecnia es una actividad creciente, que después de la mitad del presente siglo se configura como una actividad profesional importante, que ha experimentado en los recientes años, cambios esenciales para adecuarse a las necesidades de una economía que se internacionaliza y que exige la participación imaginativa, audaz y creativa, pero sobre todo una concepción científica de los profesionales formados en esta área.

El amplio conocimiento de los diversos participantes en la producción de artículos y prestación de servicios lo sitúa como un agente activante de la sana competencia que necesariamente lleva a la elevación de la calidad y productividad en esta era de globalización económica.

El Licenciado en Mercadotecnia y Publicidad debe estar actualizado permanentemente de los cambios que ocurren en el mercado nacional e internacional, crear estrategias eficientes de promoción y propaganda para irar, mantener o promocionar la imagen de un producto, servicio o institución.



PLAN DE ESTUDIOS

1er Cuatrimestre

- Control de Calidad
- Introducción a la Publicidad
- Administración I
- Computación I

2do Cuatrimestre

- Publicidad Básica
- Redacción Publicitaria
- Medios de Difusión Publicitaria
- Computación II

3er Cuatrimestre

- Administración II
- Sociología de la Comunicación
- Teoría de la Comunicación
- Computación III

4to Cuatrimestre

- Mercadotecnia I
- Psicología de la Publicidad
- Taller Fotográfico
- Psicología y Conducta del Consumidor

5to Cuatrimestre

- Mercadotecnia II
- Metodología de la Investigación
- Publicidad en medios Impresos
- Introducción a la Actividad Financiera

6to Cuatrimestre

- Mercadotecnia III
- Relaciones Públicas
- Derecho Mercantil
- Organización de Departamentos y Agencias de Publicidad

7to Cuatrimestre

- Fundamentos de Marketing y Publicidad Directa
- Finanzas del Producto
- Estadística
- Gerencia de Marca

8vo Cuatrimestre

- Producción Publicitaria
- Estrategias Publicitarias y Ventas
- Mercadotecnia Internacional
- Marketing por Internet



PLAN DE ESTUDIOS

9no Cuatrimestre

- Investigación y Proyecto del Campo Profesional
- Dirección de Marketing
- Seminario de Tesis
- Régimen Legal de la Publicidad

REQUISITOS

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Secundaria
- Certificado de Bachillerato
- CURP actualizado
- 12 fotografías tamaño inf.
- Llenar solicitud

ESCOLARIDAD OBTENIDA

- Certificado de Estudios Profesionales
- Título Profesional
- Diploma de Finalización de Curso
- Diploma de Cursos Acreditados