



OBJETIVO DE LA CARRERA

Capacitamos a profesionales técnicos en la producción de mensajes visuales alternativos, para satisfacer necesidades comerciales, publicitarias, informativas, promocionales, etc.

Esta profesión se puede ejercer en empresas privadas o públicas donde elaboren y planeen diversos medios de comunicación, pero especialmente, puede establecerse y desarrollarse ampliamente trabajando por su cuenta en una profesión con mucho futuro.

PLAN DE ESTUDIOS

Semestre I

- Introducción al Diseño
- Teoría y psicología del color
- Técnicas de representación I (Lápiz de color y acuarela)
- Cartel Publicitario I
- Introducción a la Publicidad

Semestre II

- Diseño
- Publicidad I
- Figura humana
- Simbologías
- Cartel Publicitario II
- Técnicas de representación II (Pastel y Óleo)

Semestre III

- Proyección Isométrica
- Perspectiva
- Tipografía
- Publicidad II
- Publicidad en medios Impresos
- Serigrafía
- Diseño por Computadora I
- Técnicas de representación III (Acrílico y Tinta China)

Semestre IV

- Cartel III
- Fotografía
- Logotipo
- Imagen Corporativa
- Folder de Trabajo
- Diseño por computadora II



Centro de Estudios
Técnicos y Superiores
BAUHAUS

DISEÑO GRÁFICO PUBLICITARIO

Clave: 30PTBTO141G4

REQUISITOS

- Acta de Nacimiento
- Certificado de Secundaria
- CURP actualizado
- Llenar y firmar solicitud
- 6 fotografías tamaño inf.
- Cubrir cuotas de inscripción y mensualidad

ESCOLARIDAD OBTENIDA

- Certificado de Estudios